补充附件

招标评分表

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **招标评分表** | | |
| **投标单位** | **评　分　标　准** | **分值** |
| **评价项目** |
| 一、投标报价 | 1、投标报价超过预算为废标。 2、投标报价得分＝（评标基准价/投标报价）×价格分值【注：满足采购文件要求且投标价格最低的投标报价为评标基准价。】最低报价不是中标的唯一依据。 | 20 |
| 二、技术打分 | 1、对照招生就业网各栏目核心功能表，建设方案完整包含首页、学校简介、本科招生、硕士研究生招生、博士研究生招生、同等学力招生、就业信息等板块，针对性强。满分10分，每缺一项内容扣1分，不合理额外扣1-3分。 | 10 |
| 2、建设方案总体架构符合招生就业网各栏目核心功能表要求，完全满足得5分，不全或不合理得0-4分。 | 5 |
| 3、对照招生就业网各栏目核心功能表功能性要求，建设方案完全满足得5分，不全或不合理得0-4分。 | 5 |
| 4、对照招生就业网各栏目核心功能表数据安全要求，建设方案完全满足得3分，不全或不合理得0-2分。 | 3 |
| 5、对照招生就业网各栏目核心功能表的性能指标要求，完全满足得3分，不全或不合理得0-2分。 | 3 |
| 6、对照招生就业网各栏目核心功能表的部署环境要求，完全满足得4分，不全或不合理得0-3分。 | 4 |
| 三、商务打分 | 1、有武器装备科研生产单位三级及以上保密资格证书的得10分。 | 10 |
| 2、有质量管理体系认证证书的得10分。 | 10 |
| 3、有从事军队单位软件、信息化建设的经验，按照合同数量，每个得5分，满分25分。 | 25 |
| 4、售后服务，按免费质保期排序，最高得5分，依次递减1分。 | 5 |
| **评标人** |  | 100 |