询 价 文 件

（20万元（不含）以下）

项目名称：党建文化类有声资源

采购单位：陆军军医大学某单位

二○二三年五月

第一部分 询价公告

我部就以下项目进行国内询价，欢迎符合条件的供应商参加报价。

1. **项目名称：党建文化类有声资源**
2. **项目预算：4.4万元**

**三、采购需求：详见附件**

**四、报价方资格条件**

（一）符合《中华人民共和国政府采购法》第二十二条资格条件：

1.具有独立承担民事责任的能力；

2.具有良好的商业信誉和健全的财务会计制度；

3.具有履行合同所必需的设备和专业技术能力；

4.有依法缴纳税收和社会保障资金的良好记录；

5.参加政府采购活动前3年内，在经营活动中没有重大违法记录；

6.法律、行政法规规定的其他条件。

（二）单位负责人为同一人或者存在直接控股、管理关系的不同供应商，不得同时参加同一包的采购活动。生产型企业的生产场经营地址或者注册登记地址为同一地址的，非国有销售型企业的股东和管理人员（法定代表人、董事、监事）之间存在近亲属、相互占股等关联的，也不得同时参加同一包的采购活动。近亲属指夫妻、直系血亲、三代以内旁系血亲或近姻亲关系。

（三）未被列入政府采购失信名单、军队供应商暂停名单，未在军队采购失信名单禁入处罚期内，未被“信用中国”网站列入失信被执行人、税收违法黑名单当事人。

（四）本项目不接受联合体报价。

**五、询价文件申领时间、地点、方式**

（一）申领时间：2023年05月17日至05月24日。

（二）申领地点：见附件。

（三）申领询价文件时需提供以下资料：

1.营业执照或事业单位法人证书复印件加盖公章（军队单位不需要提供）；

2.法定代表人资格证明书原件；

3.法定代表人授权书原件；

（关于上述“2”、“3”项的说明：报价方法定代表人申领的，提供法定代表人资格证明书原件；非法定代表人申领的，提供法定代表人资格证明书原件、法定代表人授权书原件，以及授权代表本人在发售单位缴纳的近三个月社保记录复印件）

4.非外资企业或外资控股企业的书面声明（企业提供，事业单位、军队单位不需要提供）；

5.未被“信用中国”网站列入失信被执行人、税收违法黑名单当事人名单，未被列入政府采购严重失信行为记录名单，未被列入军队供应商暂停名单，未在军队采购供应商失信名单禁入处罚期内的承诺书。

（四）申领方式

本项目采取网上申领方式（见附件）。

**六、报价文件递交开始和截止时间及地点、方式**

（一）报价文件递交开始时间：2023年05月17日8时（北京时间）。

（二）报价文件递交截止时间：2023年05月24日18时（北京时间）。

（三）报价文件递交地点：重庆市沙坪坝区高滩岩正街30号。

报价文件递交方式：由报价方密封后邮寄或指派专人送至陆军军医大学。

**七、报价时间、地点**

（一）报价时间：同报价截止时间。

（二）报价地点：同报价地点。

**八、本采购项目相关信息在《大学官网》（https://www.tmmu.edu.cn/）上发布。**

**九、采购单位联系方式**

联 系 人：巩老师 电话：023-68771057 15330349905

**十、供货时间：**甲方明确通知后，15天内开通使用权限。

陆军军医大学某单位

2023年5月12日

# 第二部分 技术需求

一、采购需求一览表

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **序号** | **名称** | **计量单位** | **数量** | **备注** |
| 1 | 党建文化类有声资源 | 个 | 1 | 服务时间为两年使用期限 |

二、技术参数

（一）资源

1.提供党建文化类有声资源合计不少于1800小时的资源。

2.有声图书涵盖党建、党史、党章党规、党的理论知识等重点内容。党建资源应包含至少十个专辑分类，每个专辑下不少于十本单本图书。

3.资源能实时不定期更新，平台须提供最新上线栏目，展示更新的书籍。

4.有声图书制作标准和保存格式统一。保存格式:MP3等，码率范围:64Kbps以上，音频声道：立体声；已出版图书需提供出版社、出版日期、ISBN信息。

5.相关内容都需经过严格内容审核机制，其中相关党建内容应来自权威机构及官方媒体平台，包括：新华网、党建网、共产党员网、中国社会科学院等，并由党建专家的编审与勘校，确保内容合规。

6.配合所属单位进行内容清查。

（二）服务

1.提供党建文化类有声阅读平台适配至少10台屏显设备（10.1寸），并在后期可以按照使用单位需求增加数量。保证首页或专题可呈现党建文化相关内容。

2.资源访问方式：互联网、局域网。确保学习区展示的终端平板在无互联网的情况下仍可显示、更新主题资源。

3.学习区终端平板所有资源及分类，可在后台进行每周远程更新，无需频繁更换落地载体。

4.有声图书内容符合国家出版发行要求，必须以图书、杂志等正式出版物及改编演绎作品为主，版权清晰，并可提供完整录播版权授权。

6.后台可按任意时间维度进行统计。包含播放量、检索量、下载量和资源分类统计，须具备各统计量结果集导出功能。

7.平台访问无并发数限制，无使用次数限制。

8.支持在线播放（支持播放过程中前进/后退15秒功能）、播放/暂停，上一集，下一集、听书快进、章节跳转、分类检索（提供历史搜索、热搜功能）、加入书架、断点续听、倍速播放、定时播放、章节正序/倒序、章节范围选择、后台播放、听书历史记录等功能。

9.可根据读者的听书习惯，推荐同主题书籍。

10.主页支持学校、图书馆的名称及LOGO个性化定制及更换。

11.培训讲座或宣传服务：供货方应积极配合采购方进行产品的培训和宣传活动，时间和方式由双方商定。

（三）售后

1.供应商必须提供现场实施、活动支持、技术服务、用户反馈、数据统计等多方位服务。

2.提供电话咨询、现场技术支持等多种方式。故障响应时间不超过2小时，处理不超过24小时。

3.系统维护服务：供货方定期进行系统维护，不影响正常使用。

4.提供的产品不能存在付费栏目、付费有声书，不存在试听、只能听取部分或要额外付费的情况。

5.提供的产品不可出现广告弹窗等。

6.使用期限：2年。

7.合同签订后7个工作日内为采购方开通使用权限，并保证良好运行。

三、付款方式

本项目不预付货款，分两年付清，货物验收合格后，乙方提供标准发票、物资验收报告单等资料，甲方逐年按照合同金额的50%提交财务结算支付。

# 第三部分 报价文件（报价方使用）

|  |
| --- |
|  （项目名称） 项目 |
| 报价单 |
|  |  |  |  | 单价/元 |
| 序号 | 名称 | 计量单位 | 数量 | （含税）金额 |
| 1 |  |  |  |  |
| 2 |  |  |  |  |
| …… |  |  |  |  |
| 合计 | 报价总价（人民币大写）： （小写）¥： |
| 采购需求响应 | 承诺满足询价文件全部技术需求。 |
|  |  |  |  |  |
| 报价人名称：（盖章） |  |
| 法定代表人或其授权代表：（签字或盖章） |  |
| 报价日期： |  年 月 日 |

营业执照复印件并加盖鲜章

法定代表人资格证明书

 （法定代表人姓名） 系 （报价人全称） 的法定代表人。

特此证明

法定代表人身份证复印件

（国徽面）

法定代表人身份证复印件

（人像面）

报价人全称： （盖章）

日期： 年 月 日

注：本页内容适用于法定代表人亲自竞价。

法定代表人授权书

 （报价人全称） 法定代表人 （姓名、职务） 授权 （授权代表姓名、职务） 为全权代表，参加贵部组织的 （项目名称） 采购活动，全权处理采购活动中的一切事宜。

报价人全称： （盖章）

法定代表人： （签字或盖章）

日期： 年 月 日

附：

授权代表姓名：

职 务： 电 话：

传 真： 邮 编：

通讯地址：

授权代表身份证复印件

（国徽面）

授权代表身份证复印件

（人像面）

注：本内容适用于授权委托代理人，法定代表人授权书须法定代表人签字授权。