询 价 文 件

项目名称： 户外显示屏采购

采购单位：陆军军医大学外训大队

二○二三年十月

# 询价公告

我单位就以下项目进行询价采购，采购资金已全部落实，欢迎有资格的供应商参加该项目询价。

1. 项目名称：户外显示屏采购
2. 项目预算：10万元
3. 项目单位：陆军军医大学外训大队
4. 项目概况：

|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 序号 | 货物名称 | 规格型号 | 技术要求 | 计量单位 | 数量 | 交货时间 | 交货地点 |
| 1 | 户外显示屏 | 无 | 1. 尺寸：9.98㎡
2. ▲像素间距≦5mm
3. ▲灯芯的波长误差值在±lnm之内，每 个灯芯的亮度误差在5%以内
4. ▲平整度≤0.5mm，调节精度≤0.1mm显示单元亮度≥5000Nits，亮度调解0-100%无级可调；失控点<1/10000,无连续失控点
5. ▲盲点率≤0.0001；发光点中心偏差≤5%；亮度均与性≥97%，色度均匀性：±0.001 Cx, Cy之内；灰度等级≥14bit；γ≥20条；3年衰减率≤10%；
6. ▲对比度≥10000:1色温≥9000K；1000-11000可调；色温为 6500K 时，100%, 75%,50%, 25%四档电平白场调节色温误差≤200K；
7. 峰值功耗≤800W/㎡，平均功耗≤400W/㎡；
8. ▲LED显示屏符合 GB/T 9254-2008 Class A限值要求；
9. 电信端口传导共模（非对称）骚扰 电压限制符合 GB/T 9254-2008 Class A限值要求；
10. 辐射骚扰 (EMC)30MHz-1000MHz 符合 GB/T 9254-2008 Class A限值要求；
11. 盐雾试验LED显示屏需在35°C/5%浓度环境下连 续48H表面无锈蚀；
12. 箱体通过抗拉力测试，数值≥5000N，箱体通过抗压力测试，数值≥50000N；
13. 纳秒级，极速响应不拖尾、无鬼影工作3年衰减率≤10%，
14. 刷新率≥3840
15. ▲LED显示屏的发光模块面色一致， 并且是哑光的，反光有效系数在 5%以内。显示屏的杂点应＜ 1/100000
16. LED显示屏正常使用达到热平衡 后，屏体结构金属部分温升不超过 45K,绝缘材料温升不超过70K
17. 正常工作时支持消除毛毛虫、鬼影 功能，摩尔纹功能，
18. 支持消除开路十字架功能，暗线隐亮消除功能；
19. 支持单点检测逐点校正功能，单点亮度校正，单点颜色校正；
20. 控制系统的信号发送/转接/接收卡 支持环路冗余备份，信号支持双回 路热备份自动转换
21. LED屏幕要求支持N+l、N+2电源冗 余备份，在某一电源岀现故障后， 冗余电源可自动切换，使屏体可以 继续正常工作
22. ▲LED显示屏产品具备防蓝光护眼模式，并通过光生物安全检测；
23. 电源插头或电源引入段与外壳裸露 金属部件之间，应能承受2KV交流 电压历时1min的抗电强度试验， 应无击穿和飞弧现象
24. LED显示屏具有防静电、抗震动、 防电磁干扰、抗雷击等功能，具有 电源过压、过流、断电保护、分布 上电措施，具有实时监控温度、 障报警功能；

25.支持7X24小时无间断工作；平均无故障时间≥100000小时；寿命≥100000小时，故障平均修复时间≤15分钟。 | 平方米 | 9.98 | 90天内 | 重庆市沙坪坝区大学城南路9号 |
| 2 | 箱体 | 无 | 材质为冷轧钢 | m2 | 9.98 |  |  |
| 3 | 可视化软件 | 无 | 1. ▲服务数据采集的视音频同步误差小于500ms；
2. ▲支持屏幕、网页、窗口等多种类型采集后投屏，不需要外接物理线缆，即可实现画面投屏显示；
3. ▲支持电脑桌面映像实时预览，并可反向控制桌面，实现远程控制，支持触摸屏控制。
4. 支持自定义分辨率桌面采集编码，包含但不限于下列分辨率3840x2160@60Hz、1920x1080@60Hz/50Hz、1280x720@60Hz/50Hz、1024x768@60Hz、1280x1024@60Hz；
5. ▲支持无需显示接口即可将单台电脑扩展出16个不同画面同时显示；
6. ▲桌面实时预览延时≤150ms；
7. ▲支持多画面投屏，多屏显示画面间隔延时≤20us；
8. 软件支持分布式部署架构；
9. 软件支持WinServer2000、WinXP、Win7（32位、64位.、Win8（32位、64位、Win10（32位、64位.等Windows操作系统；
10. 支持采集多种桌面屏幕，包括单屏、扩展屏；
11. 支持用户截取画面任意区域显示输出；
12. 支持以下软件窗口抓取功能：EXCEL、WORD、PPT、IE、360、FireFox、Chrome、暴风影音、PDF、Outlook、Foxmail等；
13. 支持音频采集，支持音视频分离功能；
14. 支持修改通道名称；

▲支持一键操作信号投放到屏幕上显示。 |  | 套 | 1 |  |
| 4 | 播放盒 | 无 | 1.支持65万像素点带载能力，1路网口输出，最宽1920像素，最1080像素2.支持千兆有线网络3.支持立体音频输出4.支持多窗口输出模式5.支持 1080P 的视频硬解码； 6.支持千兆有线网络、支持立体音频输出7.支持2 路 USB 接口，支持 U 盘节目导入播放8.支持4G联网功能9.支持板载亮度传感器接口，支持自动和定时的智能亮度调节10.支持PC 节目发布和显示屏控制、 局域网节目发布和显示屏控制、手机节目发布和显示屏控制 11.支持集群远程节目发布和显示屏控制、集群远程监控12.支持Android 操作系统软件、 Android 终端应用软件13.支持连接传感器转接板，可以扩展连接多种传感器 | 个 | 1 |  |  |
| 5 | 电源 | 无 | 输出功率：200W,50V40A | 套 | 1 |  |  |
| 6 | 屏体钢结构 | 无 | 钢材须符合国家标准，结构焊接点必须饱满，无虚焊、脱焊，有包边，保证无安全隐患。 | 套 | 1 |  |  |
| 7 | 配套设备 | 无 | 配套功放1个，音响2个，电源线1组满足设备正常使用 | 套 | 1 |  |  |
| 说明 | 1.报价方须对所投包内所有产品和数量进行唯一报价，否则视为无效报价。2.报价应包括所有货物供应、运输、安装调试、技术培训、售后服务、备品备件和伴随服务等价格。3.报价方必须保证所投产品为全新、未使用过的产品。 |

五、供应商资格要求

（一）符合《中华人民共和国政府采购法》第二十二条资格条件：

1.具有独立承担民事责任的能力；

2.具有良好的商业信誉和健全的财务会计制度；

3.具有履行协议所必需的设备和专业技术能力；

4.有依法缴纳税收和社会保障资金的良好记录；

5.参加政府采购活动前3年内，在经营活动中没有重大违法记录；

6.法律、行政法规规定的其他条件。

（二）特定资格条件

1.采购人通过“企查查”、“天眼查”等第三方平台查询公司关联性，以及是否在军队供应商黑名单及本院不良记录中；采购人通过“信用中国”或“国家企业信用信息公示系统”查询近3年内，报价人无因违法经营而受到刑事处罚、责令停产停业、吊销许可证或执照、较大数额罚款等行政处罚。

2.本项目不接受联合体报价。

3.投标设备必须是其主营或主营范围产品（以报价方提供的营业执照、经营许可证销售或代理授权书等证明材料为准）；

4.单位负责人为同一人或者存在直接控股、管理关系的不同供应商，不得同时参加本项目（同一包）的采购活动。生产型企业生产场地为同一地址的，销售型企业之间股东有关联的，一律视为有直接控股、管理关系。供应商之间有上述关系的，应主动声明，否则将给予列入不良记录名单、3年内不得参加军队采购活动的处罚。

5.如有其他特定资格条件，无则删除本条。（注：根据《军队物资服务采购评审管理暂行办法》（军后采﹝2022﹞058号）第十条“第二款：除国家和军队规定的经营许可、必备资质条件外，资格性要求通常不得限定供应商的所有制形式、组织形式、注册地、企业规模、特定的证书或者奖项、生产厂家授权或者背书（进口项目除外），以及与项目没有直接关系的其他资质。确实需要设置本条第二款的特殊资格性要求的，应当报采购服务站上级管理部门审批。”）

参加报价供应商必须满足资格要求中的所有条款，否则其报价将被拒绝。

六、评审标准

本项目采用综合评分法进行评标。综合评分法，是指投标文件满足招标文件全部实质性要求且按照评分因素的量化指标评审得分最高的投标人为中标候选人的评标方法。投标人总得分为投标价格、技术、售后服务、品牌实力部分等评定因素，分别按权重值计算分项得分后相加，满分100分。评分标准详情见下表：

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| 序号 | 评分类别及权重 | 分值 | 评分标准 |
| 1 | 投标报价（30%） | 30分 | 以经评委会一致认定满足招标文件要求所有报价中扣除最高价及最低价后取平均值为评价基准价，其价格得分计30分。其他投标人的价格得分统一按公式计算：报价得分=评标基准价/实际报价\*30 |
| 2 | 技术（45%） | 45分 | 1.标▲的参数为重要技术参数、指标，每项2分，不满足不得分（需提供国家权威检测机构出具的具有CNAS标志的检测报告复印件）；2.为保证软件稳定性，软件制造商必须通过软件成熟度CMMI5认证得5分，不提供不得分（提供证书复印件）；3.所投LED显示屏产品具备国家强制性产品CCC 认证证书，得3分，未提供不得分（提供证书复印件）；4.所投LED显示屏具有有效的CE-EMC认证、CE-LVD认证、FCC认证、Rosh认证，提供证书复印件，每提供一项得1分，最高得4分，未提供不得分（提供证书复印件）；5.所投LED制造商具有中国节能产品认证证书，得3分，未提供不得分（提供证书复印件）；最多不超过权重分。 |
| 3 | 售后服务（10%） | 15分 | 1. 整机质保：质保期2年，得5分，低于2年不得分；
2. 到位维修响应：根据对维修所投产品的到位维修响应时间排名，合理且最快的得5分，依次按标准分值25%比例递减，最低得0分。
 |
| 4 | 品牌实力（15%） | 10分 | 1. LED显示屏制造商或集团具有安全标准化三级证书得3分，未提供不得分（提供证书复印件）；
2. 软件制造商需具有推动行业绿色发展先进单位证书得3分，不提供不得分（提供证书复印件）；
3. 软件制造商属于CNNVD技术单位，得3分，未提供不得分（提供证书复印件）；
4. 所投LED制造商具有质量管理体系认证证书，环境管理体系认证证书职业健康管理体系认证证书，得3分，未提供不得分（提供证书复印件）；
5. 所投LED制造商具有信息安全管理体系认证证书、信息技术服务管理体系认证证书，得3分，未提供不得分（提供证书复印件）。
 |

七、询价文件申领时间、方式

（一）询价文件申领时间：自公告发布之日起至2023年10月30日18时00分。

（二）询价文件申领方式：同询价公告一并挂网，自行下载。

八、报价文件递交：

（一）报价文件递交截止时间：2023年11月5日18时00分（公告日期结束后任意时间）

（二）报价文件递交要求：封面签字盖章密封递交。

1.询价申请人须备齐相关资料并密封装在文件袋中，于报价文件递交截止时间前寄送至询价人，也可现场递交。

2须提交的文件：询价申请人须将下列文件一并装入文件袋、粘贴封条、加盖印章并密封

（1）报价文件（含技术指标响应表，并附相关证明材料，格式自拟，加盖公章。）

（2）营业执照，组织机构代码证，税务登记证或三证合一的（“统一社会信用代码的营业执照”）复印件加盖公章。

（3）保修承诺书。

（三）报价文件递交地址：重庆市高新区大学城南路9号陆军军医大学虎溪校区。

九、联系方式：

联 系 人： 宋天恩

联系电话： 18996338629

第二部分 商务需求

（一）实施要求

1.实施时间：中标人应在采购协议生效后90天内内交付设备。

2.实施地点：户外显示屏要求安装在招标区域指定位置。

3.实施方式：招标人提供场地，由投标人自行安装和连接户外显示屏设备所需电源、控制系统、线路等。

4.安装要求：该项目由本校提供场地，安装户外显示屏及其配套设备所需电线管材电路改造费用均由中标人提供。且中标人须保证管线安装规范，美观大方，管线不外露，无安全隐患。

5.交付方式：中标人按照采购协议要求交付设备，经调试合格后双方签字验收，并在项目验收时将设备全部有关产品说明书、原厂家安装手册等资料交付采购人。

（二）质量要求

1.中标人需保证此项目所有设备为全新设备，服务期内设备的维保维修均由中标人负责。

2.中标人提供户外显示屏属于国家规定“三包”范围的，其产品质量保证期不得低于“三包”规定。

（三）售后服务

1.设备自验收合格之日起，中标人提供2年质保期（国家标准高于2年的按国家标准执行），质保期内整机维修的所有材料及配件一律免费提供（人为因素损坏按成本计算）。

2.质保期内，若标的物发生故障，中标人接到甲方通知后应在4小时内响应，72小时内到场修复。由中标人将设备、材料送至采购方指定地点进行安装，保证采购人正常使用，运输和安装费用由中标人承担。

3.超过保修期的产品出现质量问题，中标人只向甲方收取零配件成本费。

（三）付款方式

协议签订后，标的物经采购人收货验收合格，签字确认后支付协议全款。

（四）产权责任

中标人保证提供的设备为合法所得，中标人有权售予采购人所有权。如果第三方提出侵权指控，中标人应承担由此而引起的一切法律责任和费用。

（五）事故责任

中标人对设备在使用过程中出现因设备及安装引起的安全事故负全责，并承担安全事故及其造成的人身伤害事故等相应赔偿。

（六）其他。

无

# 第三部分 报价文件（报价方使用）

|  |
| --- |
|  （项目名称） 项目 |
| 报价单 |
|  |  |  |  | 单价/元 |
| 序号 | 名称 | 计量单位 | 数量 | （含税）金额 |
| 1 |  |  |  |  |
| 2 |  |  |  |  |
| …… |  |  |  |  |
| 合计 | 报价总价（人民币大写）： （小写）¥： |
| 采购需求响应 | 承诺满足询价文件全部技术与商务需求。 |
|  |  |  |  |  |
| 报价人名称：（盖章） |  |
| 法定代表人或其授权代表：（签字或盖章） |  |
| 报价日期： |  年 月 日 |

营业执照复印件并加盖鲜章

法定代表人资格证明书

 （法定代表人姓名） 系 （报价人全称） 的法定代表人。

特此证明

法定代表人身份证复印件

（国徽面）

法定代表人身份证复印件

（人像面）

报价人全称： （盖章）

日期： 年 月 日

注：本页内容适用于法定代表人亲自竞价。

法定代表人授权书

 （报价人全称） 法定代表人 （姓名、职务） 授权 （授权代表姓名、职务） 为全权代表，参加贵部组织的 （项目名称） 采购活动，全权处理采购活动中的一切事宜。

报价人全称： （盖章）

法定代表人： （签字或盖章）

日期： 年 月 日

附：

授权代表姓名：

职 务： 电 话：

传 真： 邮 编：

通讯地址：

授权代表身份证复印件

（国徽面）

授权代表身份证复印件

（人像面）

注：本内容适用于授权委托代理人，法定代表人授权书须法定代表人签字授权。