附件1

采购需求及初步技术参数

一、主题内容

视频整体风格必须符合党的主旋律，部队方针政策，不夸大其词，尊重事件客观真实性，符合播放标准，无加帧、缺帧等问题，能够达到需求方验收标准。

二、拟采购方式

为兼顾视频制作质量和价格，本次采购拟采取竞争性谈判方式进行采购。

三、制作需求

1.制作教育片1部，视频时长30分钟到35分钟左右（合同签订后详见视频制作脚本）。

2.面向人群：大学全体师生员工。

3.提供关于视频的主题与策划方案、文学解说词，修改完善视频制作脚本。

4.根据脚本需求合理安排不同方式的拍摄手法（如高速拍摄，立体拍摄，摇臂拍摄、无人机航拍）等。

5.供应商需根据需求方最终审定的策划方案及脚本要求，采用（如：sonyFS7、FX9或同等级）等电影级专业级摄影机进行高清晰度素材拍摄。

6.教育片采用解说词加配乐，如有采访同期应该充分利用，选择有使用版权的资料视频、配乐，以及解说词配音，包括外文配音或者外文翻译字幕等。如教育片中需要制作三维动画特效，供应商须按照要求完成。

7.视频制作需采用PAL制式进行制作。按照要求提供视觉特效包装LOGO、过场文字等要素，有明显的镜头运动动画效果，包装效果，剪辑运用镜头到位，节奏把控得当，声效处理圆润饱满，无任何不协调、突兀感觉。

8.教育片成品分辨率：带封面光盘刻录1080P（1920\*1080）高清视频5份（教育片视频大小在4.5G以下），1个硬盘内装3840\*2160 25P高清视频、原始拍摄素材各一份。

9.提交谈判资料时需提供公司自认为近年来制作最优的教育片片段，时长不超过5分钟，格式为1920\*1080mp4，50/25bps便于评审打分。

10.邮件传输谈判资料时需提供3至5个男女配音样音。

11.合同签订后，2日内乙方入场，甲方提供教育片脚本，部分视频、图片等素材，协调相关场地，安排部分配合人员等等。

三、详细参数

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 序号 | 项目 | 标准 |
| 1 | 视频格式 | MP4格式 |
| 2 | 视频编码方式(Codec) | H.264、或MPEG（视频压缩采用H.264 编码方式，封装格式采用H.264 |
| 3 | 视频分辨率  (Resolution) | （1）提交的高清成片，分辨率不低于4K（3840\*2160 25P）像素比16:9； |
| 序号 | 项目 | 标准 |
| 4 | 视频帧率  (Frame Rate) | （1）25 fps 或者 50 fps （fps:每秒帧数）；  （2）扫描方式为逐行扫描 |
| 5 | 视频码率  (Bit Rate) | 不低于 15Mbps  （bps：每秒比特数） |
| 6 | 图像效果 | （1）图像不过亮、过暗；  （2）人、物移动时无拖影、耀光现象；  （3）无其它图像质量问题 |
| 7 | 音频格式  (Audio) | 线性高级音频编码格式，Linear AAC(Advanced Audio Coding)或WAV格式 |
| 8 | 音频采样率  (Sample Rate) | 采样率不低于48kHz，16位采样 |
| 9 | 音频码率  (Bit Rate) | 不低于1.4Mbps  （bps：每秒比特数） |
| 10 | 音频声道 | 应采用双声道，做混音处理 |
| 11 | 音频信噪比  (SNR) | 大于50dB |
| 12 | 唇音同步 | 周期声（采访）视频的唇音同步时间≥65毫秒 |
| 13 | 声音效果 | （1）伴音清晰、饱满、圆润，无失真、噪声杂音干扰、音量忽大忽小现象；  （2）解说声与现场声无明显比例失调，解说声与背景音乐无明显比例失调 |
| 14 | 剪辑 | （1）剪辑衔接自然；  （2）无空白帧 |
| 15 | 后期动画文字 | （1）后期制作的动画、显示的文字（非字幕文件），不能出现字幕错误；  （2）同一视频中字体风格一致（统一采用方正黑体） |
| 16 | 字幕要求 | 人物视频提供对应的中文字幕，如有英文的视频提供相应的英文字幕 |
| 17 | 字幕文件格式 | 字幕不能固定加在视频上，必须提供独立的SRT格式的字幕文件 |
| 18 | 字幕编码 | 中文字幕必须采用UTF-8编码 |
| 19 | 字幕时间轴 | 时间轴准确，字幕出现时间与视频声音一致 |
| 20 | 字幕字数要求 | （1）每屏只有一行字幕；  （2）画幅比为16：9的，每行不超过20个字； |
| 21 | 时长 | 时长30分钟到35分钟左右 |
| 序号 | 项目 | 标准 |
| 22 | 内容 | 必须符合党和军队的方针政策、突出惩前毖后、治病救人理念；不得虚假夸大。 |
| 23 | 片头 | （1）时长应不超过10秒；  （2）应使用体现所属院校、机构特色的素材；  （3）应包括校名及Logo等。 |
| 24 | 片尾 | （1）时长应不超过10秒；  （2）应包括版权单位、制作单位、录制时间、可以有鸣谢单位或个人信息 |
| 25 | 视频LOGO | 视频的相应位置应加上所属院校、机构统一设计的Logo标志，标志应明显、且不影响视频内容的显示 |

四、验收标准和方法

成片出片应按照约定的时间完成交付(包括期间送审、复审时间)，初审视频需在6月下旬提供，根据甲方审核意见修改完善，最终成片须于签订合同后20天内完成教育片制作，避免影响整体工作进程。成片交付后两年内，根据甲方要求，由乙方免费提供部分修改，总修改次数不超过5次，累计修改内容不超过成片总时长的30%。